

Schützen Sie Ihre Marken

- bevor es ein anderer tut!

Für den Erfolg eines Produktes ist eine unverwechselbare Marke entscheidend und stellt für viele Unternehmen den größten Vermögenswert dar. Eine Marke verhindert Verwechslungen, führt zur erfolgreichen Positionierung auf dem Markt und ist die Grundlage für eine langfristige Kundenbindung. Dabei ist es wichtig, sich die Rechte an der Marke zu sichern und zu schützen.

Die Registrierung einer Marke erleichtert ihrem Inhaber die Verteidigung der Marke gegen Nachahmer, die am wirtschaftlichen Erfolg der Marke unberechtigterweise teilhaben wollen. Das Recht, Marken zur Kennzeichnung von Waren und Dienstleistungen zu gebrauchen liegt beim Markeninhaber. Jedes Unternehmen sollte sich daher bald genug mit der Auswahl und dem Schutz seiner Marke befassen. Es gilt zu handeln, bevor die Konkurrenz es tut, im Streitfall siegt die Marke, die zuerst angemeldet wurde.

Was kann eingetragen werden?

Nach dem Markenrecht können grundsätzlich alle grafisch darstellbaren Zeichen, Marken sein, sofern sie der Unterscheidung der eigenen Waren oder Dienstleistungen von jenen der Konkurrenz dienen. Am häufigsten wird ein Wort oder ein spezieller Schriftzug verwendet. Jedoch können auch Formen, Farben oder Melodien eingetragen werden. Wenn eine Marke nach der Anmeldung beim Eidgenössischen Institut für Geistiges Eigentum (IGE) ins Markenregister eingetragen wurde, entsteht der Markenschutz. Die IGE prüft im Eintragsverfahren ob die Marke den gesetzlichen Vorschriften entspricht, wenn die Eintragung zugelassen, ist die Marke ab dem Zeitpunkt der Anmeldung geschützt.

Welche Marke für Äpfel?

... welche die für die Marke geschützten Zeichen sind, die eingetragen werden.

... Markeneintrag für Dienstleistungen in der Hotellerie verweigert, da das Zeichen beschreibend ist. Beschreibende Zeichen können jedoch von anderen Markeninhabern weiterbenutzt werden, solange sie nicht irreführend sind oder gegen das Markenrecht verstoßen können.

Mit Erwerb des InfoPainters erhalten Sie die vollständige Version der InfoPainter Management Tipps!

... Ma... en. Vermeiden Sie... eine Abweichungen... Inhaber der Marke „Yel...“

... en älteren Marken... einen älteren Markeninhaber, könnte... Die Widerspruchsfrist... von älteren verwechseln