

Hörbarer Service für Anrufer!

Bereits beim Ersten Anrufen müssen Sie Ihren Kunden das Gefühl geben, bei Ihnen an der richtigen Adresse zu sein. Der erste Eindruck ist der wichtigste. Der Erste Kontakt findet meist durch das Telefon statt. Daher wird Ihr Erscheinungsbild am Telefon immer wichtiger. Bereits beim Ersten Kontakt soll der potentielle Kunde das Gefühl haben, einen Profi am Anderen Ende der Leitung zu haben. Mit Wenig Aufwand kann in diesem Bereich viel erreicht werden.

Bessere Erreichbarkeit

Sie kennen es mit Sicherheit. Sie rufen bei einer Firma an, und es klingelt und klingelt und keiner hebt ab. Durch eine schnelle Anrufannahme ersparen Sie Ihren Kunden diesen Frust. Eine „Ansage vor dem Melden“ begrüßt Ihre Kunden, wenn gerade niemand abheben kann oder alle Leitungen besetzt sind. Der Anrufer bekommt so das Gefühl an der richtigen Adresse zu sein. Nur wer erreichbar ist. Macht Geschäft. Lassen Sie Ihre Kunden nicht mehr vor Ihrer telefonischen Eingangstür stehen.

Marketing in der Warteschleife

Information und Unterhaltung sind die Zauberwörter im modernen Marketing. Spielen Sie in der Warteschleife aktuelle Informationen zu Ihren Produkten und Leistungen, so machen Sie aus unnötiger Wartezeit effiziente Werbezeit. Der Anrufer wartet auf eine Verbindung, daher ist Ihnen seine Aufmerksamkeit sicher. Wenn sie in der Warteschleife ein konkretes Produkt bewerben, kann der potentielle Kunde sich sofort beim Gespräch über weitere Informationen erfragen und direkt bestellen.

Warteschleifenzeiten

Mit Erwerb des InfoPainters erhalten Sie die vollständige Version der InfoPainter Management Tipps!

Erste Kontakt, den potentielle Kunden mit dem Unternehmen machen. Wichtig, da sich über den Eindruck den Sie hinterlassen, entscheiden. Nehmen Sie eine Nachricht zu hinterlassen. Auch unterschiedliche Ansagen zu machen. Der Anrufer wird staunen wenn Sie ihm einen guten Start in den Tag und ein schönes Wochenende wünschen.

und hat es vielleicht bereits im Büro versucht, auch wenn ihm das nicht gelingt. Sie sagt, dass sie ein professionelles Unternehmen ist. Professional-